

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Novotel Paris les Halles obtient la certification EarthCheck et présente « La Patio » sa terrasse lounge bar

A l'issue d'un audit rigoureux de ses performances, le Novotel Paris les Halles vient d'obtenir le label EarthCheck, 1^{er} programme mondial de certification environnementale et sociétale développé spécifiquement pour l'industrie du tourisme. L'établissement contribue ainsi à l'engagement de la marque Novotel de certifier l'ensemble de son réseau à fin 2012 et s'intègre dans le programme de développement durable du groupe Accor : PLANET 21. Parfaite illustration de son engagement environnemental, le Patio de l'hôtel, avec son mur végétal et ses décorations florales, est l'endroit idéal pour déjeuner ou boire un verre au cœur de Paris dans une ambiance chic et décontractée.

Le Novotel Paris les Halles : 100% certifié EarthCheck

C'est à l'initiative de l'hôtel et grâce à la mobilisation de l'ensemble des équipes du Novotel Paris les Halles, que l'établissement a pu se lancer dans ce processus exigeant et obtenir cette certification externe, vérifiée par un organisme indépendant et réévaluée tous les deux ans.

Une année de préparation, dix mois de suivi et d'évaluation des performances ont été nécessaires pour mettre en place de manière pérenne la gestion quotidienne du développement durable par les équipes de l'hôtel. Une attention particulière a été portée dans les 8 domaines suivants : la mise en œuvre d'une politique de développement durable, les consommations d'énergie, d'eau, et de papier, la gestion des déchets, l'utilisation de pesticides, l'emploi de produits d'entretien et l'engagement auprès des communautés locales.

Depuis le lancement du processus, le Novotel Paris les Halles a obtenu des résultats concrets et encourageants :

- 7% d'énergie consommée en 1 année
- 80% de l'hôtel équipé de lampes basse consommation
- 100% des robinets et douches dotés de régulateurs de débit d'eau
- 100% du papier, du carton et du verre triés et recyclés dans les espaces communs
- 10 références et plats issus de l'agriculture biologique et/ou de production locale
- Utilisation de produits d'entretien écologiques
- Utilisation des produits d'accueil (N) de Novotel certifié par l'éco-label européen et Ecocert
- Participation au projet « Plant for the Planet » : les économies de blanchisserie réalisées grâce à la réutilisation des serviettes sont en partie investies dans la reforestation. 2291 arbres financés par l'hôtel depuis 4 mois
- Système de récupérateur de la chaleur du circuit d'eau / ou Récupération de 20 % de la consommation en eau depuis 2 ans.

L'ADN du Novotel Paris les Halles

Le Novotel Paris les Halles est un hôtel 4 étoiles, situé en plein cœur de Paris. L'hôtel dispose de 285 chambres dont 14 suites qui allient modernité et convivialité. Un restaurant, un bar ainsi que 8 salles de réunions promettent un séjour agréable à la clientèle tant loisirs que business. La chambre double est à partir de 165 € TTC / nuit

Novotel : un acteur engagé dans le développement durable

Toujours précurseur dans le monde de l'hôtellerie, Novotel a su anticiper dans sa stratégie les attentes de ses clients en matière de performance environnementale et de responsabilité sociale d'entreprise. Investi depuis 2008 dans le programme international de certification environnementale et sociétale EarthCheck, Novotel compte aujourd'hui 137 hôtels engagés dans 29 pays, et l'enseigne a pour ambition de certifier 100% de son réseau d'ici fin 2012.

PLANET 21, pour réinventer l'hôtellerie durablement

C'est l'ambition affichée par Accor avec son nouveau programme PLANET 21. Alors que le Groupe entre dans une phase d'expansion soutenue, il réaffirme sa conception d'un développement responsable, qui génère de la valeur partagée par tous : PLANET 21 accélère et intensifie son

engagement dans le développement durable pour en faire un avantage compétitif décisif pour Accor, ses marques et ses partenaires. Et ce, auprès de clients toujours plus réceptifs aux questions sociétales et environnementales.

A la clé, 21 engagements assortis d'objectifs chiffrés que tous les hôtels devront atteindre d'ici à 2015. Avec PLANET 21, Accor met l'hospitalité durable au centre de sa stratégie, de son développement et de l'innovation du Groupe.

D'ici à 2015, 40% des hôtels seront certifiés ISO 14001 ou EarthCheck quel que soit leur mode de gestion (filiales, managés, franchisés).

Le Patio : un lieu de sérénité en plein Paris

Le Patio du Novotel Paris Les Halles propose de déguster un menu de saison le midi **de boire un verre dans un cadre inédit en plein cœur de Paris. Créé en 2010, ce lieu a été pensé comme un** jardin de particuliers avec de nombreux végétaux. Cette terrasse « verte » de 350 m2 au centre de la capitale est dominée par un mur végétal de quatre mètres de hauteur sur dix de long.

Pour cette initiative environnementale, véritable innovation architecturale, le Novotel Paris Les Halles a reçu le prix « Victoire du Paysage 2010 ».

L'espace est constitué au sol de pavés de marbre blanc et noir délimité par un passage en acier cortel. Afin de créer une ambiance intime et conviviale, les éléments végétaux ont été implantés sur l'extérieur du Patio et les tables disposées à l'intérieur de ce cercle floral.

Novotel, est la marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec plus de 4 400 hôtels et 145 000 collaborateurs. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Les hôtels Novotel sont aussi des acteurs pionniers du développement durable en participant au programme de certification mondial EarthCheck.

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques.

Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : novotel.com.

Contacts presse Accor :

Relations Presse Produits

Romain Folliot

Mail : romain.folliot@accor.com

Tél. : +33 (0)1 45 38 84 94

Mélissa Lévine

melissa.levine@accor.com